



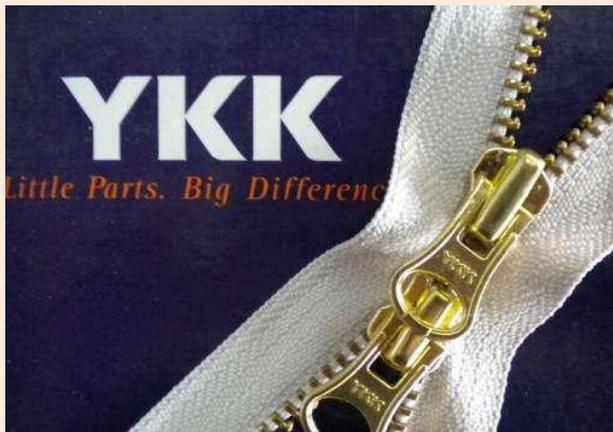
黄河水利职业技术学院

YELLOW RIVER CONSERVANCY TECHNICAL INSTITUTE

# 项目二 分析市场 寻找机会

## ——2.3 组织市场分析

## 案例：YKK，小拉锁大生意



YKK的全称为Yoshida Kogyo Kabushikigaisha。YKK是拉链行业的鼻祖，代表着行业标准，因为采用日本精确的工艺，原料和管理方法，YKK价格是其它牌子拉链的10倍左右。而目前YKK仍是拉链和纽扣行业最大的市场份额拥有者。

## 讲解“YKK小商品大生意”认知组织者市场及其特点

组织者市场  
组织者市场特点  
组织者市场决策  
组织者市场购买类型



## 一、组织者市场

组织者市场是由那些为维持经营活动，对产品进行再加工、转售，或向社会提供服务的工商企业、政府机构及社会团体组成。（不以最终消费为目的）



农业、林业、矿产业、  
制造业、建筑业、通信  
业、公用事业、银行、  
保险和其它服务性产业



批发、零售



各级政府部门



各种社会团体

## 二、组织者市场特点

购买目的复杂多样

A

B

购买决策的参与者多

需求具有派生性

C

D

需求波动性大

需求弹性小

E

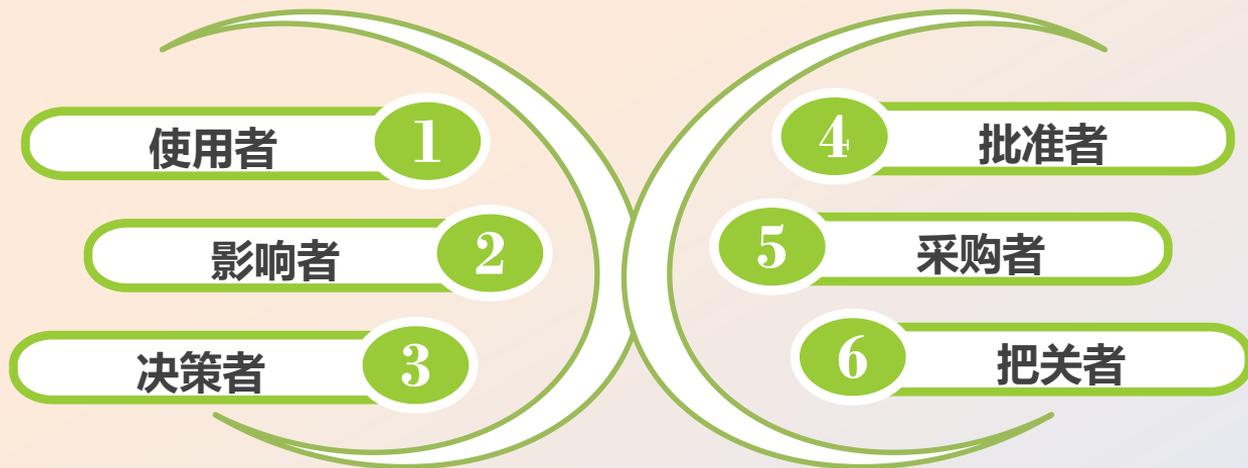
F

批量购买

### 三、组织市场购买行为的类型

类型	特点	营销重点
直接重购	按照以往惯例再行采购	尽力维护产品和服务质量，降低客户重购成本
修正重购	就产品规格、价格、发货条件等加以调整	了解修正的原因，掌握新的标准，保护自己的份额
全新采购	首次购买某种产品或劳务	全面研究购买决策过程及影响因素，制定策略

## 四、组织市场购买决策的参与者



案例1：如果你是YKK公司的业务员，需要你向某服装品牌推销拉锁，你需要找谁谈，他们又扮演以上哪个角色？

## 四、组织市场购买决策的参与者

案例2：假设你是某计算机品牌的业务员，你知道我校需要采购100台计算机，你希望拿到这笔订单，都会接触到哪些部门，这些部门扮演者什么角色？



案例3：你作为汽车玲珑轮胎厂家，希望长城汽车采购玲珑轮胎，你需要与那些部门打交道，这些部门扮演什么样的角色？

## 五、影响组织者市场购买决策的因素



需求水平、经济前景、  
技术水平、竞争状况等



组织目标、政策、工  
作程序、组织结构等



利益、职位、地位、  
说服力等



年龄、收入、教育程  
度、职位等

## 五、影响组织者市场购买决策的因素

### 案例1：某房地产开发企业的原材料采购行为

环境：

- 1.房地产市场保持高度活跃，预期房价将会持续走高
- 2.房地产市场竞争不够激烈，尚处于供不应求的局面

房地产开发企业在购买原材料时考虑的是是什么，会采取什么样的策略？

### 案例2：某房地产开发和建筑企业的原材料采购行为

环境：

- 1.房地产市场处于低迷状态，预期房价将会下降
- 2.房地产市场竞争激烈，处于供过于求的局面

房地产开发企业在购买原材料时考虑的是是什么，会采取什么样的策略？

## 六、组织市场购买决策的过程



- 1.招标采购：是由需方提出招标条件和合同条件，由多家供应商同时投标报价。通过招标，需方能够获得价格更合理，条件更为优惠的物资供应。
- 2.非招标采购：是指以公开招标和邀请招标之外的方式取得货物、工程、服务所采用的采购方式。非招标方式分为询价、比价、议价等方式。

## 七、组织市场购买形式

### (1) 公开招标

公布招标信息，符合条件的企业都可以参与竞标

### (2) 邀请招标

邀请特定的企业参与竞标

### (3) 指定供应商

企业自主选择供应商



建设工程招标投标

公平、公正、效益  
专业化、制度化

政府大额采购必须采取招投标方式，企业可以采取招投标，也可以采取指定供应商的方式采购商品。



## 招投标违法案例：来源西海都市报

海北州特殊教育学校建设项目2019年3月7日开评标。经海北州住房和城乡建设局和海北州公安局联合调查，四川正方建筑工程有限公司、隆生国际建设集团有限公司、河南泰宇建筑工程有限公司、河南景鹏建设工程有限公司、日昌(福建)集团有限公司、杨刚建设集团有限公司、河南九一建设工程有限公司、江苏品意堂建筑装饰有限公司、江苏建驰建设有限公司9家公司委托同一个人编制投标文件，存在串通投标的违法行为。

上述9家单位串通投标的违法行为由海北州住房和城乡建设局依法依规进行行政处罚。依据《青海省建筑市场信用管理办法》，四川正方建筑工程有限公司等9家单位信用评价降为D级，一年内取消其参与政府投资项目工程建设活动资格；一年内不受理进青登记手续；一年内在非国有投资项目中建设单位禁止选用。



**诚信走遍天下  
失信寸步难行**



黄河水利职业技术学院

YELLOW RIVER CONSERVANCY TECHNICAL INSTITUTE

# 学习营销 感悟道理

